KATA PENGANTAR

Dengan segenap puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan pimpinan-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Sabun Mandi Lux Terhadap Loyalitas Pelanggan", yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak DR. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dra. I'in Endang Mardiani, ME selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.

6. Kedua orang tua, Bapak Dwi Djatmoko dan Ibu Oom Omayati yang telah memberikan dorongan serta doa dan bantuan moril.
7. Teman-teman satu angkatan 2011, Unik Tri Wahyuni, Riska Chaerunnisa, Vivi Yuniarsih, Tri Utami, Yeni Angraini, Elinda Ardiani, Reny Anggraini, dan Putri Vrisma Elekfino yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, Maret 2015

Penulis

(Febiana Sarah Ristiantie)